



BEATRIZ MATOS

Product Designer

+55 11 959610115

beatriz.martino@gmail.com

[linkedin.com/in/biammatos](https://www.linkedin.com/in/biammatos)

[beatrizdesigner.com](https://www.beatrizdesigner.com)

EDUCAÇÃO

Bacharel em Design de Produto 2012-2017
UNESP - Universidade do Estado de São Paulo

Universidade de Cádiz - Espanha 2015-2016
Ingeniería de Diseño Industrial | Intercambio

IED - Instituto Europeu de Design 2022
Extensão em Neurociência, Design e Comportamento do Usuário

HABILIDADES

- Organização e planejamento
- Comunicação interpessoal
- Gerenciamento de equipe
- Design de Experiência do Usuário
- Interface do Usuário
- Pesquisa

IDIOMAS

- Português | Nativo
- Espanhol | Fluente
- Inglês | Avançado

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Víssimo Group (evino & Grand Cru)

Coordenadora de Design de Produtos mai - dez/2024

Liderei a equipe de Design de Produto Digital com foco em elevar a maturidade do design e gerar impacto estratégico para a empresa. Minhas principais responsabilidades incluem:

- Criação de frameworks de design: Implementação de design critiques, evolução do Design System e aprimoramento do handoff entre design e desenvolvimento.
- Fortalecimento do relacionamento com stakeholders: Facilitação de cocriações e validações estratégicas, garantindo alinhamento contínuo com as metas do negócio.
- Otimização da gestão de tempo e prioridades alinhadas com os objetivos da área Tech.

Principais Projetos:

- Melhoria da usabilidade - Benefício Flex: Revisão estratégica da funcionalidade no site da Confraria, com foco em retenção de clientes e melhoria da experiência do usuário.
- Novo Checkout - Evino: Reestruturação do processo de compra.
- POC de Assinatura de Crédito: Desenvolvimento da estratégia para a implementação.
- Portal do Vendedor: Criação de um sistema interno para vendedores realizarem vendas com saída diretamente do Centro de Distribuição, visando melhorar a eficiência de vendas.

Senior Product Designer

set/2022 - abr/2024

Como Product Designer Sênior, aliei pensamento estratégico e expertise técnica para criar soluções digitais centradas no usuário e alinhadas às metas de negócio.

Minha atuação abrangeu:

- Pesquisa e validação de usuários para identificar necessidades e oportunidades;
- Definição de fluxos de interação intuitivos e eficazes;
- Criação de protótipos garantindo a qualidade e viabilidade das entregas;
- Evolução de Design Systems e para a implementação de processos escaláveis de design, promovendo consistência e eficiência no desenvolvimento de produtos.

Principais projetos:

- Jornada Omnichannel: Redesenho da experiência integrada entre colaboradores de loja e clientes, conectando múltiplos canais para otimizar a jornada de compra.
- Catálogo Víssimo: Criação de uma plataforma centralizada para detalhamento do portfólio de vinhos, organizando informações sobre rótulos e a gestão dos dados.

Provi

Product Designer

mar-ago/2022

Na Provi (Edtech) atuei na squad responsável pela jornada de Experiência do Estudante, garantindo soluções centradas no usuário e alinhadas à visão estratégica do negócio.

Responsabilidades principais:

- Discovery e condução de pesquisas qualitativas e quantitativas;
- Prototipagem e desenvolvimento de interfaces de alta fidelidade;
- Handoff para assegurar a qualidade na entrega para o time de desenvolvimento;
- Colaboração com stakeholders para conectar objetivos de negócio ao UX.

Principais projetos:

- Redesenho da interface da jornada de contratação de financiamento: para dar clareza sobre as condições, reduzir dúvidas frequentes e aumentar a satisfação dos estudantes.
- Revisão do fluxo de chatbot: Análise e reformulação do fluxo de conversação para corrigir erros, melhorar o autoatendimento e garantir um direcionamento mais eficiente.
- Criação de personas que representavam perfis de estudantes, suas dores e necessidades, auxiliando em decisões estratégicas de produto.

Mindsight

Líder de Produto

jan-dez/2021

Na Mindsight, atuei como Líder de Produtos e Product Manager, sendo responsável por alinhar a visão estratégica da empresa ao desenvolvimento dos produtos.

Principais responsabilidades:

- Gestão de roadmap: Planejamento estratégico alinhadas aos objetivos do negócio;
- Desenho de soluções: Colaboração com foco em melhorias contínuas;
- Pesquisa e dados: Condução de pesquisas, análise de dados e métricas;
- Gestão de equipe: Liderança de times de analistas de produtos e designers, promovendo a evolução de carreira dos liderados e facilitando processos entre diferentes áreas.

Na Mindsight, atuei como Líder de Produtos e Product Manager, sendo responsável por alinhar a visão estratégica da empresa ao desenvolvimento dos produtos.

Principais responsabilidades:

- Gestão de roadmap: Planejamento estratégico alinhadas aos objetivos do negócio;
- Desenho de soluções: Colaboração com foco em melhorias contínuas;
- Pesquisa e dados: Condução de pesquisas, análise de dados e métricas;
- Gestão de equipe: Liderança de times de analistas de produtos e designers, promovendo a evolução de carreira dos liderados e facilitando processos entre diferentes áreas.

Principais entregas:

- Acessibilidade dos testes: Gestão do projeto desde o Discovery até o Delivery, para tornar os testes do Mindmatch acessíveis.
- Reestruturação do Design System: Liderança na modernização do Design System, alinhando-o à nova identidade da marca da empresa de forma consistente.

Product Designer Pleno **jan-dez/2020**

Atuei na squad do produto de Gestão de Performance, sendo responsável pela criação e evolução do produto de avaliação de desempenho e pelo desenvolvimento dos módulos de Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e Metas.

Principais entregas:

- Módulo de visualização de resultados: Desenvolvimento de uma interface que permite a gestores e equipes de RH obter uma visão holística e completa da performance dos times, destacando pontos fortes e áreas de desenvolvimento.
- Módulos de PDI e Metas: Criação de módulos integrados ao produto principal, otimizando a experiência de acesso e gerando insights práticos para a construção de planos de desenvolvimento alinhados ao desempenho individual dos colaboradores.
-
- Além disso, fornecia uma visão estratégica alinhada às necessidades dos principais clientes e às tendências de produto, contribuindo para a evolução contínua da solução de Gestão de Performance.

Product Designer Junior **mar-dez/2019**

Na Mindsight, participei de todo o processo de criação de novos produtos digitais, desde o entendimento do negócio e a pesquisa com usuários até o desenho de interfaces e o acompanhamento do desenvolvimento.

Principais responsabilidades:

- Colaboração direta com os times de desenvolvimento, vendas e customer success para alinhar objetivos e necessidades;
- Condução de pesquisas e entrevistas com usuários para identificar oportunidades de melhoria e criar soluções centradas no usuário;
- Criação de fluxogramas, wireframes, modelos de interação e interfaces de alta fidelidade, garantindo clareza e usabilidade nas entregas.

MJV Technology & Innovation

UX Designer Junior ago/2017-jan/2019

Atuei no Departamento de Soluções Digitais do cliente Bradesco Seguros, desenvolvendo experiências centradas no usuário e conduzindo processos estratégicos para apoiar a transformação digital.

Principais responsabilidades:

- Pesquisa e análise: Entendimento das necessidades do usuário final e do cliente solicitante por meio de benchmarking, análise de jornadas e arquitetura da informação;
- Design de interfaces: Criação de fluxogramas, protótipos e wireframes para traduzir conceitos em soluções práticas e intuitivas;
- Facilitação de workshops: Planejamento, organização e condução de workshops de imersão e cocriação com stakeholders e equipes multidisciplinares;
- Facilitação de um projeto interno para os colaboradores promovendo os princípios do Design Thinking e incentivando a adoção de práticas inovadoras.
- Apresentação de resultados: Comunicação dos achados de pesquisa e direcionamentos estratégicos para impulsionar decisões de negócio e evolução dos projetos.

Estagiária de Design jan-dec/2017

Atuei no Departamento de Inovação do cliente Bradesco Seguros, contribuindo para iniciativas de design e inovação com foco em transformação organizacional e engajamento interno.

Principais responsabilidades:

- Benchmarking: Análise de produtos e serviços do mercado de seguros para identificar tendências e oportunidades de inovação;
- Workshops de Design Thinking: Planejamento e facilitação de workshops colaborativos, promovendo cocriação e soluções centradas no usuário;
- Criação de peças gráficas: Desenvolvimento de materiais visuais para a divulgação de workshops, palestras e outras iniciativas internas.